We are connected by Tennoz Canal.

STREET FOODFESTIVAL

HOME MADE

in Canal Fes 2022.Autumn

出店要項

2022年8月29日版

Million Dollars Department

目次

申し込みフォームや資料の不確認を事由に、無断キャンセルやスムーズな運営への支障が発生しています
ご応募に際しましては、必ず本企画書を熟読の上お申し込み下さいますようお願いいたします

1. 目次
2. 天王洲エリアにおける取り組みについて
3. 天王洲エリアで定期開催されるイベントについて
4. Canal Fesについて
5. HOME MADEについて
6. 新型コロナウイルス感染症対策について
7. 開催概要、スケジュールについて
8. A会場マップ、レイアウト例
9. B会場マップ、レイアウト例
10. 前回実績、割引チケットの取り扱い
11. 応募について
12. 出店区画と料金、備品レンタルについて
13. 出店概要 - 1｜応募条件（申請・届出）
14. 出店概要 - 1.2｜応募条件
15. 出店概要 - 2｜試飲・試食について
16. 出店概要 - 3｜出店時にご注意いただくこと
17. 出店概要 - 4｜その他注意事項、 開催・中止のお知らせ
18. 出店概要 - 5｜荷物の送付、搬入出について
19. 会場周辺駐車場のご案内
20. お問い合わせ

天王洲エリアにおける取り組みについて

「天王洲エリアのまちづくり」

天王洲エリアでのマーケットイベントの取り組みは2018年にスタートいたしました
「水辺の賑わいの創出」というお題目の元、天王洲エリアが毎週末人出で賑わう様にしたいという依頼を頂いたのが始まりです
その後協業体制で様々なマーケットを立ち上げて今日に至りますが、運営体制やコロナ化による社会情勢の変化に伴う活動自粛期間を経て
2022より新会場にて毎月開催のマーケットイベントを再スタートしています

2018｜アンティーク、ヴィンテージファッション、作家作品、古書、花や植物など様々なジャンルを融合させた複合型マーケットイベント
TENNOZ HARBOR MARKETをスタート

2018｜旧TMMTにてフードコートプロジェクト、TENNOZ GRABをスタート

2018｜食をテーマにした体験と学びのイベントTENNOZ FOOD CULTURE MARKETをスタート。2019年終了

2018｜一般社団法人 天王洲・キャナルサイド活性化協会主催の「水辺のお祭り」Canal Fes 内にてマーケット企画を担当

2019｜ヴィンテージファッションを中心に、作家作品やプロダクト など、古今東西のファッションの交流の場として
「FASHION」に特化したイベント、TENNOZ COLLECTIONをスタート。2022年10月、池袋PARCOにて開催決定

2019｜ジュエリーとファッションのブランドによる合同展示会、POST CREATIONを開催

2019｜九州野菜とカラダにいいものをテーマに、福岡や長野、北海道など全国各地の農家直送の
自然栽培や農薬不使用栽培の野菜と日々の食事をを楽しくする加工品販売のイベント
TENNOZ FARMERS MARKETをスタート

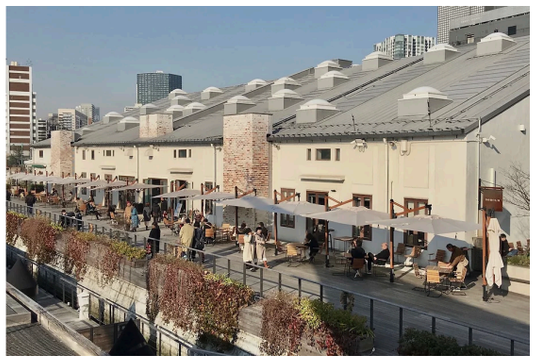
2020｜コロナウィルスのパンデミック、寺田倉庫様の社内体制の変化により毎月の定期開催を終了
季刊開催のCanal Fesとの合同開催（Fes時は、TENNOZ INSPIRE MARKETの名称）へ完全移行

2022｜新会場「旧東品川清掃作業所」を会場に、キッチンカーの祭典、STREET FOOD FESTIVALをスタート

2022｜旧清掃作業所のリニューアルオープン（10月9日、10日）を皮切りに、TENNOZ HARBOR MARKETの毎月開催
フードトラック、マルシェやハンドメイドマーケット、ワークショップなど「一日楽しめる週末」をテーマにした
新たなイベント、HOME MADE TENNOZのスタートを予定

天王洲エリアで定期開催されるイベントについて

品川・天王洲エリアにおける水辺の活性化・観光促進を目的に、3つのイベントを定期的に開催していきます



TENNOZ HARBOR MARKET

開催日程｜毎月第二週末

開催場所｜アイルしながわ（旧東品川清掃作業所）

出店対象｜趣味ではなく生業として活動されている方。制作や買付から販売までをご自身でされている方。選考有

想定客層｜蚤の市が好きな方や、物との出会いを求めている方

アンティーク、ヴィンテージファッション、手工芸、クラフト、古書、花や植物などの物販店を中心に
ライフスタイルを提案するイベントです。

STREET FOOD FESTIVAL

開催日程｜毎月第一週末、CANAL FES 同時開催時

開催場所｜アイルしながわ（旧東品川清掃作業所）

出店対象｜提供料理にこだわりと情熱を持って活動されているキッチンカー事業主。内容、ビジュアル共にテキ屋風NG。選考有

想定客層｜都内在住の家族層中心

2022年春にスタートしたSTREET FOOD FESTIVALは、およそ30台のキッチンカーが一堂に会する「楽しく美味しい週末」がテーマのイベントです。Canal Fes時は、一日およそ一万人前後の来場となります。

HOME MADE

開催日程｜第一週末、CANAL FES 同時開催時

開催場所｜アイルしながわ（旧東品川清掃作業所）

出店対象｜趣味以上で創作活動をされている方。原則として選考無（趣旨に合わないなどお断りする場合があります）

想定客層｜都内在住の家族層中心、物との出会いを求めている方

2022年秋より新たにスタートするイベントです。フードトラック（SFF）、マルシェやハンドメイド、各種ワークショプなど学びや体験を通じて「家族が一日楽しめる」をテーマに、創作活動をされている方の交流の場となるイベントを目指します。
Canal Fes時は、一日およそ一万人前後の来場となります。

CANAL FES とは？

一般社団法人 天王洲・キャナルサイド活性化協会が主催する水辺のお祭りです。

開催は基本的に4,7,11月の年3回、（水辺の芸術祭/船上ライブ/ミニマルシェ/その他地域と連携した内容）で晴天時は一日一万人前後の来場となります。（会場が複数となるため会場によって多少誤差が生じます）来場されるお客様は老若男女様々ですが、近隣地域の方を中心に家族層が多い印象です。

2018年より、CANAL FESでのマーケット部門としてSTREET FOOD FESTIVALとTHM（秋以降はHMに移行予定）を同時開催しています。

Canal Fes について

「天王洲運河のお祭り Canal Fes」

本イベントは、 “東京の水辺のひととき”をテーマに

しながわ・天王洲の水辺環境を活かした「観光振興に資する賑わいの創出」 「新たな運河利用の発掘など、水辺の魅力向上」

「運河周辺地域の活性化」を掲げ、運河ルネッサンス活動の一環として取り組みます。

天王洲運河両岸のエリアを活用して季節ごとに開催している今回のフェスイベントでは

天王洲運河で実施する水辺の映画祭とともに 運河の背後地やボードウォークで定期的に開催するマーケットを中心に

人気のクルーズなどのアクティビティで、より一層、水辺のある街の賑わい創出を図ります。

天王洲の水辺の恒常的・日常的な賑わいの創出を目指し、地域住民・地元事業者の協力のもと

桟橋および護岸エリア等を利活用した 様々なコンテンツやアクティビティを通じた水辺イベントとして

品川・天王洲エリアにおける更なる水辺の活性化・観光促進を目指します。

主催：一般社団法人 天王洲・キャナルサイド活性化協会

協賛：寺田倉庫株式会社

特別協力：パナソニック映像株式会社/TD Republic株式会社/Million Dollars Department/日本郵便株式会社 協力:パナソニック株式会社/

株式会社テレビ東京/ソニーグループ株式会社/有限会社オアシス/株式会社アクタス/WHILL株式会社/ NPO法人なぎさの会/

天王洲リテールマネジメント株式会社/株式会社トミデン/ 三河屋/平井/船清/大江戸/むつみ丸/中金/丸長/丸裕/幸吉丸/ZEAL/

縄定 後援:品川区/港区/東京都港湾局/国立大学法人東京海洋大学/公益財団法人品川文化振興事業団/

一般社団法人しながわ観光協会/公益社団法人日本航海学会/東京商工会議所品川支部/一般社団法人港区観光協会/港南振興会/

一般社団法人エリアマネジメントTENNOZ/品川浦・天王洲地区運河ルネッサンス協議会/

公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団（以上、すべて過去開催より抜粋)）

HOME MADE について

大人になっても学びたい。知りたい。
「HOME MADE」では面白そうなもの、こと、ひと、を探しています

2018年当時、天王洲アイルは街としてそれほど認知されておらず、自分自身も天王洲アイルとは、、と調べなければわからないような場所だったことを覚えています。「水辺の賑わいの創出」という目的を持ってイベントをスタートしましたが、それから4年が経ち、天王洲アイルは現在、アートの街として様々な取り組みと情報を発信し、タワーマンションが立ち並ぶウォーターフロントとして注目されるようになっています。

HOME MADEでは、ハンドメイドやクラフト、手工芸、アート、フード販売やキッチンカー、マルシェなど、様々な創作活動をしている方々の交流の場として、季刊開催の他イベントほど規模はありませんが、毎月定期開催ならではのアットホームさや出会いの機会の創出を目的の一つとしています。

立地上、家族層のお客様が多いため、ワークショップや職業的体験などを通じた「学び」への取り組み、青果や加工品、自治体等との取り組みによる各地の物産が並ぶマルシェも、めぼしいスーパーの少ない天王洲アイルでは喜ばれる内容の一つであり、引き続き力を入れていきたいと考えています。

マルシェについては食品衛生法の改正により、イベントにおいても、食品（パン、菓子類、弁当、そうざい、野菜・果物等）を販売する出店時には、原則として保健所への「営業の届け出」が必要となりました。届出はwebより行うことが可能ですが、「食品衛生責任者」の資格取得がポイントで、取得していない事業者は講習を受講し取得する必要があります。「アイルしながわ」で開催のイベントは品川区の後援を受け事前に行事開催届けを主催側で提出するため、個々で営業の届け出を提出いただく必要がありません。

スタート時より開催しているTENNOZ HARBOR MARKETは、物販店を中心に「物販や創作活動を生業としている方」にご参加いただき
物を通じたライフスタイルの提案をコンセプトとしていますが、HOME MADEでは、毎回わくわくしてご来場いただけるような「文化祭」
的なアットホームなイベントを目指しています。

新型コロナウイルス感染症対策について

新型コロナウイルス感染防止のため
内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室のガイドラインに基づき、下記の通り対策を実施いたします
対策ガイドラインをご一読いただき、ご承諾いただいた上でお申し込みください
新型コロナウイルス対策ガイドライン等の変更により、開催見送り、開催内容の変更が発生する場合がございます
ご理解のほどよろしくお願い申し上げます

イベントにおけるコロナ感染症対策のお知らせ

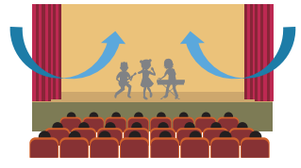
各種イベントでは感染再拡大を防ぐため、イベント主催者等が次のような感染防止策を実施しています。イベントに参加する際は、これら感染防止策への協力をお願いします。

●飛沫を飛ばさないことの徹底

●マスクを正しく着用　●大声を出さない

●手洗い、手指・設備消毒の徹底

●換気の徹底



●来場者間の密集回避

●飲食時の感染対策

●出演者等の感染対策

●参加者の把握・管理等

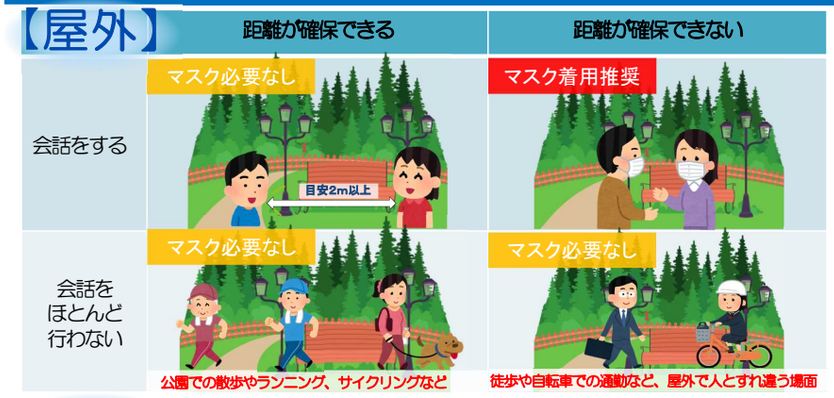
※体調不良時は外出せず、イベント等への外出時は混雑を避け、直行直帰を。基本的な感染対策へのご協力をお願いいたします。

▲イベント等の開催についての詳細はこちら

新型コロナウイルス感染症対策

屋外・屋内でのマスク着用について

○マスク着用は従来同様、基本的な感染防止対策として重要です。
　一人ひとりの行動が、大切な人と私たちの日常を守ることに繋がります。
○屋外では、人との距離（2m以上を目安）が確保できる場合や、
　距離が確保できなくても、会話をほとんど行わない場合は、
　マスクを着用する必要はありません。
○屋内では、人との距離（2m以上を目安）が確保できて、かつ
　会話をほとんど行わない場合は、マスクを着用する必要はありません。



高齢の方と会う時や病院に行く時は、マスクを着用しましょう。
体調不良時の出勤・登校・移動はお控えください。

夏場は、熱中症防止の観点から、屋外でマスクの必要のない場面では、マスクを外すことを推奨します。

マスクに関するQ&A

厚生労働省 Ministry of Health, Labour and Welfare

新型コロナウイルス感染症予防のために（厚生労働省HP）

開催概要、スケジュールについて

開催概要

- タイトル　：HOME MADE-STREET FOOD FESTIVAL in Canal Fes
- 開催日程　：2022年11月11日（金）17:00 ~ 21:00 ※前夜祭につきA会場キッチンカーのみ
  2022年11月12日（土）A会場 11:00 ~ 21:00
  2022年11月12日（土）B会場 11:00 ~ 20:00（物販は18時まで）
  2022年11月13日（日）両会場 10:00 ~ 17:00
- 会場場所　：A会場 東品川2-1-3 / B会場　「アイルしながわ（旧東品川清掃作業所）」東品川2-3-2 ※ A,B会場は徒歩6分程度の距離です
- 過去来場者数：20,000 ~ 24,000人 / 土日2日間
- 主催　：Million Dollars Department / 一般社団法人 天王洲・キャナルサイド活性化協会
- 企画　：Million Dollars Department
- 運営　：HOME MADE 運営事務局
- 協力　：品川区

開催スケジュール

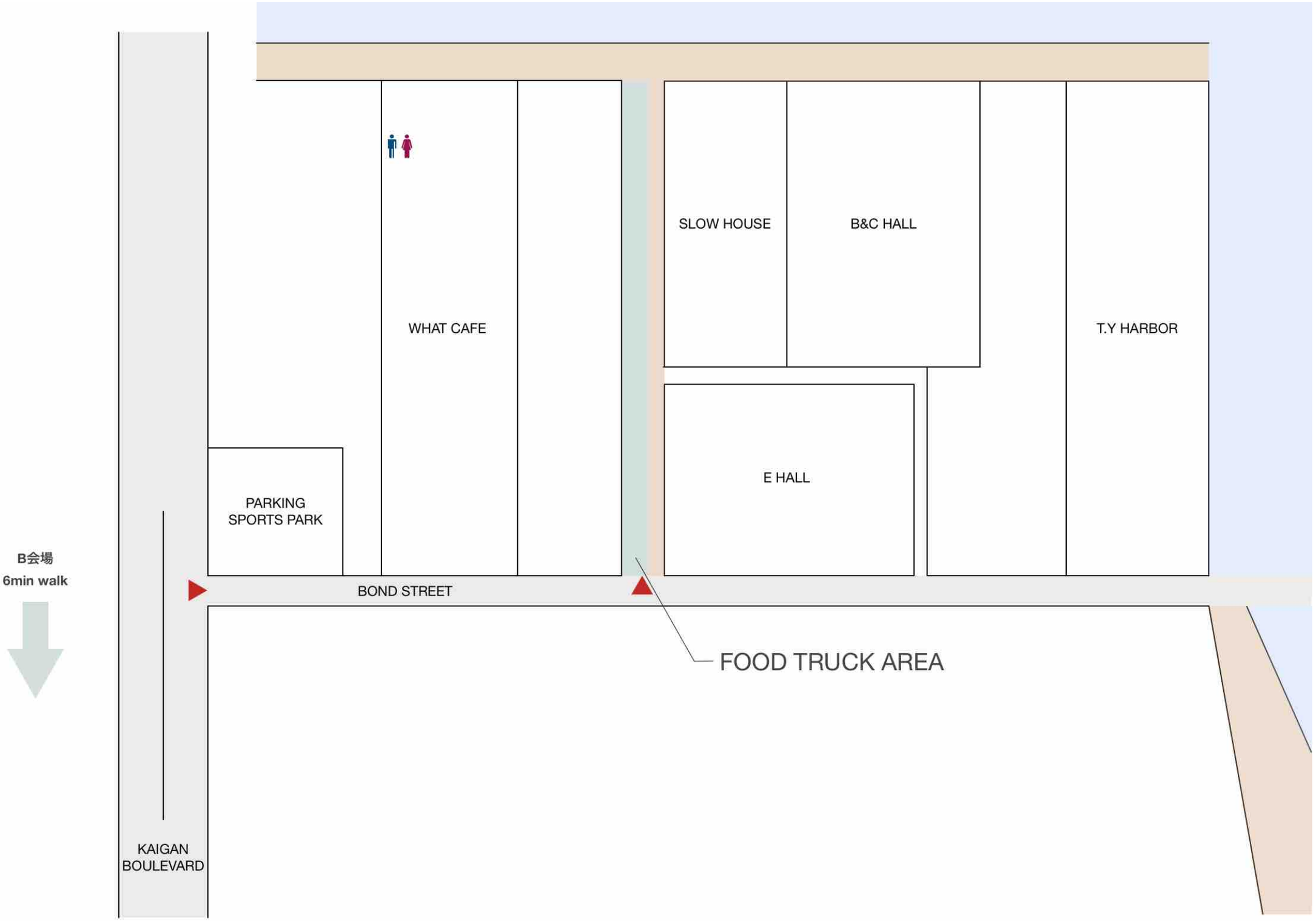
2022	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
HOME MADE & SFF											FES 同時開催	3,4 [1週目]
THM											19,20 [3週目]	17,18 [3週目]
Canal Fes										09 - 10 [2週目]	11 - 13 [2週目]	

2023	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
HOME MADE & SFF		4,5 [1週目]	4,5 [1週目]	1,2 [1週目]	FES 同時開催	3,4 [1週目]	1,2 [1週目]	FES 同時開催	2,3 [1週目]	7,8 [1週目]	未定	未定
THM	14,15 [2週目]	11,12 [2週目]	11,12 [2週目]	15,16 [3週目]	13,14 [2週目]	10,11 [2週目]	8,9 [2週目]	12,13 [2週目]	9,10 [2週目]	14,15 [2週目]	未定	20,21 [3週目]
FES・その他				21 - 23 [4週目]			21 - 23 [4週目]				未定	

※ 黄色は同時開催、2023年4月以降の日程は予定日となります（2022年8月現在）募集開始日程はHPの各マーケットページに記載しています

A会場マップ、レイアウト例

A会場はキッチンカーのみの出店となります。



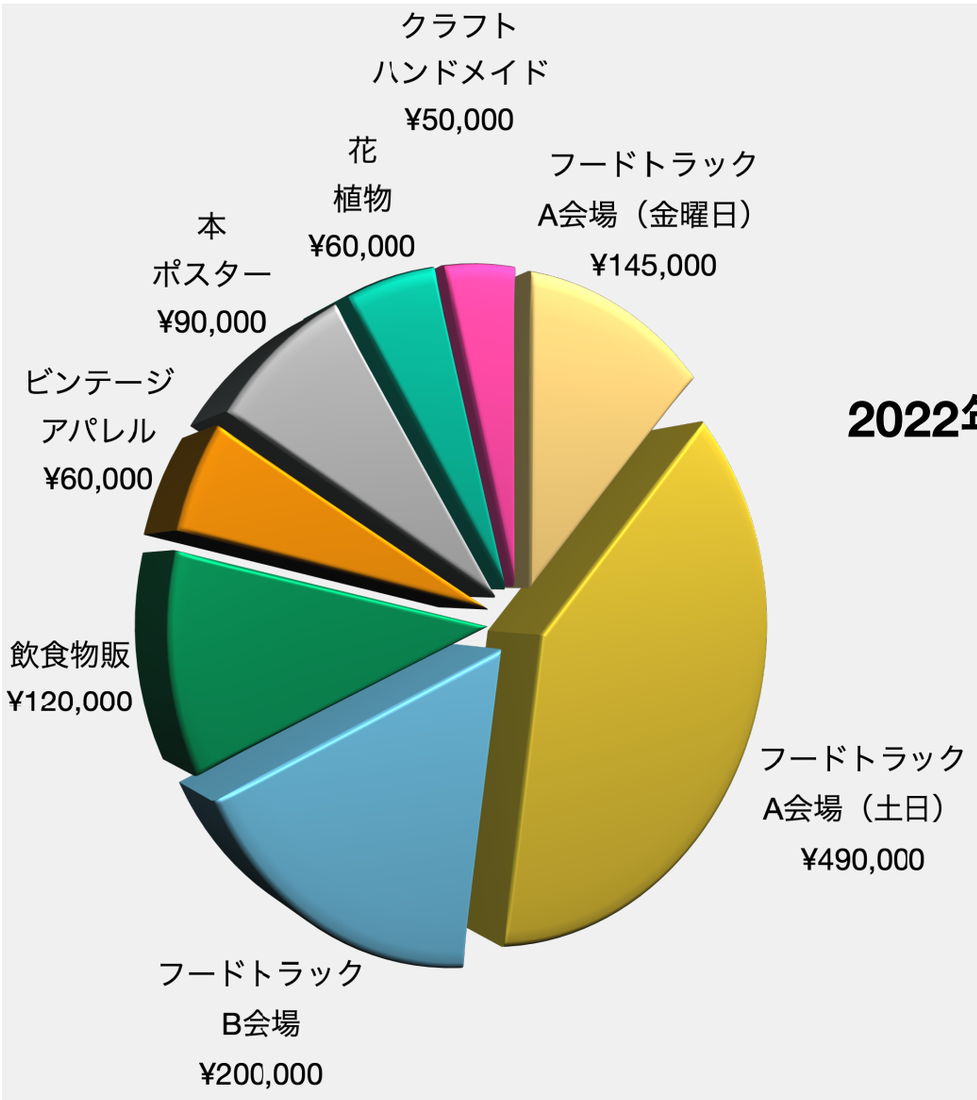
B会場マップ、レイアウト例

出店ブースのご希望はお受けしておりません

<u>また、同時開催コンテンツの「わかまつり（武士の学校）」で使用する区画の広さ（赤枠箇所）が決まっていないため</u>

<u>レイアウトが変更となる可能性がございます。予めご了承ください。</u>

前回実績、割引チケットの取り扱い



2022年7月22~24日 売上平均

期間中は天候は良好でしたが気温が高く、外にいるのがつらいと感じる時間帯も長かったため物販店には少々厳しい状況となりました。Canal Fesでは家族層の来場が多いため、商品の相性や単価も影響すると思います。

キッチンカーに関しては、「ジブリと鈴木敏夫展」を筆頭に「ブルーピリオド展」「モンゴル800 キヨサクライブ」との相乗効果を得、（出店料に差がありますが）平時と比べ、随分と売上が伸びた結果となりました。
A会場は募集開始後すぐに満席となる人気ぶりですが、出店可能台数が少ない分、毎回同じメンバーというわけには行きません。また、肝心なのはオペレーションであり、幾らお客様が多くても、回転させられなければ売上の上限が決まってしまう上、どれだけ待てば良いのかとお叱りを受ける事にもなりかねません（実際そうしたお声も頂いています）。
個々に事情はあると思いますが、お客様は「購入のきっかけ」を探していますので、車両の前で接客しながら呼び込みをする、しないでは売上に差が出てくるのは明らかかなと感じています。

「割引チケット」

キャナルフェスでは、協賛企業様に割引チケットを配布しています。チケットは100円単位でお釣りは出ません。
利用があった際は、専用の台紙（当日事務局にて配布します）に貼り付けし、売上レポートと一緒に毎日ご提出頂きます。
最終日にチケット金額分の精算を事務局にて行います。

T.H.M SALES REPORT

売上レポート及びチケット台紙は毎日ご提出をお願いいたします
A会場｜スタッフが回収に伺います B会場｜事務局にご提出下さい

出店名	
記入者	

	7/22（金）	7/23（土）	7/24（日）	期間合計
購入人数	人	人	人	人
現金売上	円	円	円	円
チケット	枚	枚	枚	枚
	円	円	円	円
日別合計 ※	円	円	円	円

※ 現金売上 + チケット売上 の合計金額をご記入ください

チケットの取り扱いについて

キャナルフェスでは協賛企業様に割引チケットを配布しています。購入時にチケット使用のご希望がありましたら必ずお受けください。チケットは100円単位、お釣りは出ません。

- お客様から回収したチケットは専用台紙（1シート30枚）に貼り付けし、
  A｜スタッフが回収に伺います。（22日｜21:00 / 23日｜21:00 / 24日｜18:00）
  B｜**閉場後、片付け前に売上レポートと一緒に事務局までご提出ください。**
- 最終日にチケット使用分を事務局にて換金いたします。
  A｜スタッフが18:00に精算に伺います。
  B｜17:00閉場後、**片付けの前に本部受付にお越しください。**
  必ず1列10枚、1ページにつき30枚を守って貼り付けください。
  チケット総額分の領収書をご用意ください。
  宛名｜Million Dollars Department 但書｜チケット売上預かり金
- 台紙は当日配布します。足りない場合は事務局（Aはフェス事務局）までお声がけください。
- 出店最終日以外チケットの換金は出来ません。

応募について

募集開始：開催月の2ヶ月前を目処に優先募集、一般募集の順番で募集をいたします

応募条件：13,14ページをご確認ください

募集方法：優先募集 - 弊社主催のイベントに参加経験のある方には事務局より優先募集のお知らせをメールにてご案内します
一般募集 - THMのHP内、公式Instagramの情報欄に申し込みフォームのリンクを掲載します

募集対象：【FOOD部門】キッチンカー事業者 / 青果等生産物 / 焼菓子・パン / その他加工食品
【物販部門】古着 / アンティーク・ヴィンテージ / 花・植物 / 古書 / 作家作品 / ハンドメイド / その他創作
【その他】Canal Fes ではワークショップの出店はお休みとなります
※ ネイル、マッサージ、化粧品全般、手作り石鹸のお申し込みは現時点で不可とさせて頂きます

参加資格：原則として無選考となりますが、趣味ではなく生業（副業OK）として創作（製造）活動をされている方を希望しています
制作（製造）者と販売者が異なる（販売のみ知り合いやアルバイトなど）場合は出店をお断りさせて頂きます
※ TENNOZ HARBOR MARKETとはイベントの趣旨が異なりますので両イベントに必ず出店できるわけではございません

選考結果：選考に通過した方のみ3日以内にご連絡させて頂きます
※ 趣旨と異なるなど出店をお断りすることもございますが、落選理由等につきましてはお答え致しかねますので
予めご了承ください

キャンセル：出店確定後のキャンセルはキャンセル料が発生いたします
会期1ヶ月前までは出展料の半額をキャンセルとしてお支払い頂きます。以降、全額ご負担となりますのでご注意ください
コロナウィルスに感染してしまった場合や濃厚接触者の扱いとなった場合でもキャンセル料発生の対象となります
※ 台風直撃など、事前に事務局が中止を決定した場合は出店料は発生いたしません
※ 開催中に中止が決定された場合、原則として出展料金の返金はありません。予めご了承ください
※ 無断キャンセル、キャンセル料をお支払いいただけない場合は、以降の出店をお断りさせていただきます

出店区画と料金、備品レンタルについて

各イベントの定期開催化に伴いブースの再編成と出店料の改訂を行いました（物販ブースはそれほど変わっていません）

Canal Fes同時開催時は通常開催時と来場数が異なるためキッチンカーブースの出店料が平時と異なります

AREA		BOOTH	サイズ	対象	付属備品	出店料（税込） 3日間（金土日）	出店料（税込） 2日間（土日）	出店料（税込） 1日のみ ※3
A会場	屋外	A｜キッチンカー ※1	車両サイズによる	キッチンカー	発電機不可。電源は壁面コンセント	¥70,000	¥60,000	
B会場	屋外	B｜キッチンカー	車両サイズによる	キッチンカー	電源は発電機を使用		¥30,000	¥18,000
		C｜車両販売 ※2	7000 × 2000 （販売スペース含）	青果等 生産物車両販売	-		¥19,800	¥12,100
		D｜1 BOOTH ※3	2400 × 2400	指定無し	テント/テーブル1台/椅子1脚 ※7 テントサイズは2.4m × 2.4mとなります		¥13,200	¥8,800
	屋内 ※5	E｜1 BOOTH	2500 × 2500	テーブル1台以上 物量がある方	テーブル1台/ 椅子1脚 ※7		¥17,600	¥10,800
		F｜TABLE ※6	1800 × 1500	指定無し	テーブル1台 / 椅子1脚		¥13,200	¥8,800
	屋内外	G｜協賛ブース	県や市町村などの自治体、DMO、企業出店をご希望の方は別途ご相談ください。					

※1｜出店可能台数が少ないため、全体のバランスを考えての選考となります。申し訳ございませんが、毎回ご出店頂けるわけではありませんので予めご了承ください

※2｜ブースに車両を停めての販売が可能です

※3｜屋外ブースにはテントが付きますが、横幕張など雨天対策は各店で適宜行ってください。

※　｜簡易照明はありますが光量が不足する場合がございます。お貸出可能な電源がありませんので、適宜電池式のLED照明などのご用意ください

※4｜原則として両日出店が参加条件となりますが、最終的にブースに空きがある場合は1日のみのご出店が可能です。メールにてご相談ください

※5｜屋内は風雨を凌げますが、冷暖房はございませんのでご留意ください

※6｜商品はブース内に納めてください

※7｜1ブースに付属のテーブルは、（1800×740）または（1800×600）のいずれかになります

※　｜出店料は初日受付時に現金にて全額お支払いいただきます

※　｜いずれのブースもシェア出店は不可となります

備品レンタル

内容	サイズ	対象	レンタル料（税込 / 2日間）
テーブル	1800 × 740 1800 × 600	1 BOOTH	¥1,100
椅子	-	指定無し	¥330
マルシェ傾斜台 （箱4つ）	-	指定無し	¥1,100

※ 備品のお貸出しは余りがある場合のみ可。テーブルサイズはいずれかとなります。予めご了承ください

出店概要 - 1｜応募条件（申請・届出）

食品衛生法の改正により、イベントにおいても、食品（パン、菓子類、弁当、そうざい、野菜・果物等）を販売する出店時には、原則として保健所への「営業の届け出」が必要となりました。届出はwebより行うことが可能ですが、「食品衛生責任者」の資格取得がポイントで、取得していない事業者は講習を受講し取得する必要があります。「アイルしながわ」で開催のイベントは品川区の後援を受け事前に行事開催届けを主催側で提出するため、個々で営業の届け出を提出いただく必要がありません。

● 参考

｜新たな「営業許可制度」「営業の届出制度」

｜届出が必要になる営業

● **キッチンカー、飲食提供、食品販売事業者共通**

｜原則としてご自身で作ったものを出品し、ご自身で説明して展示販売することを応募資格とします

｜当マーケットの理念・趣旨にご賛同頂き、協力的にご対応頂ける方

｜HP・SNSサイトをお持ちでなく、営業実態や活動内容の見えない店舗はお断りさせて頂きます

｜各種資料・写真（サイズ規定有）等提出の対応が難しい方はご遠慮下さい（PC環境無し、ガラケー等）

｜生産物賠償保険に加入されていない方はご出店頂けません ※初回出店の方は選考通過後に保険証のコピーをご提出いただきます

｜初回出店時に、「各許可証」「食品衛生責任者証」のコピーをご提出いただきます

● **食品の販売（現場調理有）、アルコール販売（杯売り）を希望される場合（キッチンカー事業者を除く）**

｜食品の販売（現場調理有）、アルコール販売（杯売り）をご希望の場合、所轄の品川区保健所への申請が必要となります

｜保健所への申請については、主催で一括申請を行います。「**行事やイベントで食品を取扱うには**」をご確認いただき
申込時に「臨時出店届」をご提出ください（申込フォームにて添付できるようになっています）
記入例に従い、出店者氏名・住所・電話番号、取扱食品及び取扱方法のみご記入ください
現場で可能な調理行為は限られています。不明な点がある場合は、申し込み前にご自身で品川区保健所へお問い合わせください

｜届出が必要となりますので、お申込は3週間前までとさせて頂きます

● **アルコール販売（未開封）を希望される場合**

｜アルコール販売（未開封）をご希望の場合、所轄税務署へ申請し、期限付酒類小売業免許の取得が必要となります

｜期限付酒類小売業免許の取得は、他の場所で免許を受けた「酒類製造者または酒類販売業者」に限ります

｜出店確定後、申請に必要な書類を事務局よりメールにてお送りいたします

｜国税庁「**期限付酒類小売業免許について**」をご確認頂き、2週間前までに届出の申請を行なってください

● **キッチンカー事業者**

｜都内一円の営業許可証をお持ちの方

｜キッチンカーで可能な調理行為は限られていますが、出来るだけ創意工夫をし
キッチンカー業界の向上に努めていただける方を希望しています

｜テキ屋的な装飾・内容でのお申し込みはご遠慮ください

｜原則として電源のお貸し出しはありません。発電機をご使用ください。電気自動車の方は別途ご相談ください

｜食材の買い出しやランチ現場終了時間の都合等による遅刻は認められません
上記を理由に約束の時間に遅れた場合は、以降のご出店をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください

｜出店の際、食品衛生責任者の資格を保有するスタッフが現場に常駐すること。当日は必ず許可証を携帯してください。

● **焼菓子・パン・その他製造加工品（仕入販売を除く）**

｜商加工品を製造・販売する場合は、管轄保険所で営業許可を受けた施設で調理、包装して製品にし
ラベルに食品表示（名称、原材料名、内容量、期限表示、保存方法、製造所所在地)）を記載された物を販売してください

｜各製造業営業許可証、食品衛生責任者証をお持ちであることが前提となります（レンタルキッチン可）

｜試飲・試食販売も実施可能です（次のページをご確認ください）

｜電源のお貸出はございません。気温が高い場合はクーラーボックスなどをご利用ください

● **キッチンカー、飲食提供、食品販売以外の事業者**

｜原則としてご自身で作ったものを出品し、ご自身で説明して展示販売することを応募資格とします

｜当マーケットの理念・趣旨にご賛同頂き、協力的にご対応頂ける方

｜HP・SNSサイトをお持ちでなく、営業実態や活動内容の見えない店舗はお断りさせて頂きます

｜各種資料・写真（サイズ規定有）等提出の対応が難しい方はご遠慮下さい（PC環境無し、ガラケー等）

｜古物のお取り扱いがある場合、国内仕入を行なっている方のみ古物商許可証のコピーをご提出頂きます

｜化粧品全般、手作り石鹸のお申し込みは現時点で不可とさせて頂きます

出店概要 - 2｜試飲・試食について

販売商品によっては試飲や試食が売上向上に大きく影響することから
「アイルしながわ」で開催の弊社イベントでは、「試飲・試食」を行うことが可能です
コロナウイルス感染症防止の観点から、以下内容を留意の上実施いただけますようお願いいたします

- **容器、保管方法について**

｜試飲・試食を実施する際は、必ず使い捨て容器をご使用ください
｜必ずゴミ箱を設置いただき、その場で試飲・試食を完結いただくようお願いいたします
｜楊枝やカトラリーは個別包装されたものをご使用ください
｜個別に固形容器に入れる、個別に蓋やラップをしてください
｜お箸・スプーン・フォーク・マドラー・つまようじ・ピック等は、必ず個包装のものをご用意ください
取り分けしたものにカトラリー等を刺すなどし、個別に蓋やラップをする方法でも構いません

- **試飲・試食時**

｜必ず手袋を着用してください
｜提供ごとに手指の消毒を行なってください
｜お客様に直接接触しない様トレイを使って提供し、お客様にお取りいただく方法でお願いします
｜調理行為に当たるため、ブース内で食材のカットや加熱等の行為は不可となります
｜お子様にハチミツを試食いただく場合は、必ず年齢の確認をお願いします
｜ジュースやその他飲料は、容器から直接、使い捨て容器に移し、トレイを使用して提供してください
｜アルコールの試飲をする際は、年齢確認と車両運転の有無を確認してください

- **清掃・ごみ処理**

｜試飲・試食を実施する際は、地面が汚れないよう適宜養生行なってください
｜試飲・試食で発生したごみは、自店で回収してください

出店概要 - 3｜出店時にご注意いただくこと

- **キッチンカー出店**

｜看板やポップは車両の長さに納まる（バックドアを閉めた状態）範囲での展開となります
｜当日、前後車両の遅刻等が発生した場合、事務局の判断にて場所の入れ替えをさせて頂く場合がございます
｜電源はございませんので、各社発電機にてご対応をお願いいたします（事前に申請いただいた電気自動車を除く）
｜他店舗の迷惑とならない様、混雑時の待機列にご注意ください
｜ランチ営業（土日はあまりないかと思いますが）や買い出しなどでの遅刻は厳禁です
上記理由により設営に支障をきたした場合、以降のご出店をお断りさせて頂きます
｜**各社必ずゴミ箱（ゴミ袋）を設置し、自店で販売したゴミの回収、持ち帰りをお願いいたします**
施設では、施設側が設置したゴミ箱に捨てられたお客様のごみのみの回収となります
｜缶ビールや缶酎ハイの販売がある場合、市販品との区別のため、必ずコップに注いでから提供してください
｜食品・販売行為に関連して発生した事故、苦情に対しては全ての賠償責任を負って頂きます
｜車外（店頭）での調理行為（ソースを掛ける、取り分けるなど）はできませんのでご注意ください

- **アルコール（杯売り）販売（キッチンカー出店を除く）**

｜各社必ずゴミ箱（ゴミ袋）を設置し、自店で販売したゴミの回収、持ち帰りをお願いいたします
原則として、施設では、施設側が設置したゴミ箱に捨てられたお客様のごみのみの回収となります
｜日本酒の生酒など、冷蔵保存が必要な場合は氷やクーラーボックス等で保管ください
｜泥酔状態のお客様への提供はお控えください。お客様にご納得頂けない場合は事務局までお知らせください
｜市販のドリンク（缶ビールや酎ハイ等）の販売は厳禁です

- **その他出店**

｜自身のブースから什器や商品がはみ出さないようご注意ください
｜お貸出可能な電源はございません
｜ワークショップ枠でご出店の場合、運営側で事前予約の受付は致しません。各ショップにてお願いいたします
また、内容は事前にご相談頂くと共に、必ず当日の参加枠も設けてください
｜自店で出たゴミはご自身でお持ち帰りください
｜花・植物でご出店場合、会場に点在している水道をご利用いただけます

出店概要 - 4｜その他注意事項、 開催・中止のお知らせ

● その他注意事項

｜全ての設置物及び営業行為は、決められた出店ブース内でお願いします

｜その他の会場通路及び出店ブース以外での展示・販売・PR活動は禁止致します

｜展示及び運営によって生じる出店者間のトラブルについては事務局関係者が調整に当たりますが
できるだけ当事者同士で友好的な話し合いをすることにより相互理解・解決を図るようにしてください

｜出店に際し、養生テープ等を使用する場合は、痕が残らない様ご注意ください
万一、会場設備、人身等への損害、機材・床などへの汚れを与えた場合、 その保証は各出店者にしていただきます

｜会場内に喫煙場所はございません。隣接のシーフォートスクエアの喫煙所をご利用ください

｜コピー商品（模造品）、薬物（麻薬類、違法商品）、医薬品、医薬部外品、ポルノ商品
契約商品（不動産、金融関連など） 無形財産での出店は禁止です

｜政治、宗教の勧誘活動、募金・寄付活動、騒音・悪臭・通行の妨げになるような行為は禁止です

● 開催・中止のお知らせ

｜HP、SNSにてご案内いたします

｜原則雨天決行ですが、台風直撃など荒天が予想される場合には中止となる場合があります
上記理由により中止が予想される場合、開催日の2,3日前に判断し登録メールへのご連絡、HP、SNSにてご案内いたします
その時点で荷物を発送済みの方は、お手数ですが運送会社に連絡の上、返送のお手配をお願いいたします
直前の中止判断に伴い発生した費用は、事務局では一切負担致しかねますので、予めご了承ください

● 下記行為があった場合、以降のご出店をお断りさせて頂きます。予めご了承ください

｜申し込みフォームや資料の不確認を事由に、運営に支障をきたす場合

｜無断キャンセル、キャンセル時に規定のキャンセル料をお支払い頂けない場合

｜繰り返し遅刻をされる場合や、遅刻の際に連絡を頂けない場合

｜出品商品が申し込み内容と著しく異なる場合

｜会場内で販売されるお酒については飲酒可能としていますが、市販のお酒の持ち込みは厳禁です

｜その他迷惑行為やスムーズな運営に支障をきたす方

出店概要 - 5｜荷物の送付、搬入出について

搬入等詳細は、開催の1週間前に担当より登録メールにご案内させていただきます

● 事前・事後の商品等の発送について

｜事前の荷受、終了後の荷発送のご対応が可能です

｜事前の発送は【開催前日の午前中指定】、運送会社の指定はありません

｜伝票には必ず【出店名 / 出店者氏名】をご記入ください

｜amazon等、業者からの直送は不可となります

｜終了後の荷発送はヤマト運輸のみ対応可、必ずご自身で着払い伝票をご持参ください。事務局でのご用意はありません

｜終了後の荷物の集荷は原則翌日となりますが、13時以降の集荷となるため、日時指定をされる場合はご注意ください
また、運送状況により到着の遅延等が発生する場合がございますが、事務局ではその一切の責任を負いません

｜終了後の荷発送がある場合は、ご自身で指定場所へ移動後、必ずスタッフのチェックを受けてからお帰りください

● 搬入、設営について

｜搬入及び設営は出店当日となります

｜搬入方法、出店場所によって搬入時間が異なります

｜出店確定後、搬入方法に変更が生じる場合は、必ずご連絡ください

｜車両搬入は出店場所によって搬入時間を区切っていますので、渋滞等を考慮してご来場ください

｜イベント終了後、撤収作業は速やかにお願いいたします。片付けが著しく遅い場合はお声がけさせて頂きます

● 初日終了後の荷物残置について

｜屋内、屋外出店共に荷物の残置が可能です

｜屋外出店の方は初日終了後、屋内に商品の移動をして頂きます。スタッフの指示に従い移動してください

｜イベント終了後、会場内（公園を除く）は赤外線センサーでセキュリティがかかります

● 出店料の支払いについて

｜出店料は初日に全額お支払い頂きます

｜お支払いは現金のみ、お釣りの無いようご用意ください

｜手持ち搬入の方は会場到着後、ご自身のブースに行く前に受付をしてください

｜毎回、スタッフがお声がけするまで受付をされない方がいらっしゃいますが、時間内に必ず受付を済ませてください

会場周辺駐車場のご案内

会場には出店者様が駐車可能な駐車場はありません。近隣の駐車場をご利用ください

タイムズ天王洲ファーストタワー

住所：東京都品川区東品川2-2

台数：63台

車両制限：全高2.1m 全幅1.9m 全長5m 重量2.5t

最大料金：24時間 最大料金1800円

入出庫可能時間：05:00～22:00

シーフォートスクエア地下駐車場

住所：東京都品川区東品川２丁目３番１０号Ｂ１Ｆ

台数：466台

車両制限：全高2.7m、全幅2.05m、全長5.08m 重量2.2t

最大料金：24時間 最大1,900円

入出庫可能時間：08:00～22:00

三井のリパーク

天王洲パークサイドビル

住所：東京都品川区東品川２丁目５－８

台数：13台

車両制限：全高1.55m 全幅1.7m 全長4.7m 重量1.5t

最大料金：24時間 最大1,500円

入出庫可能時間：07:00～22:00

公社 天王洲駐車場

住所：品川区東品川2-4（高速1号線高架下）

台数：15台

車両制限：全高 - 全幅1.9m 全長5.0m 重量 -

最大料金：24時間 最大2,700円

入出庫可能時間：制限無し

タイムズ天王洲公園

住所：東京都品川区東品川2-6

台数：50台

車両制限： 全高2.1m 全幅1.9m 全長5m 重量2.5t

最大料金：当日１日最大料金2200円(24時迄)

入出庫可能時間：制限無し

お問い合わせ

本マーケットに関するお問い合わせは、下記アドレスまでご連絡ください

原則として3日以内にお返事させていただきます

HOME MADE 運営事務局

homemadetennoz@gmail.com

STREET FOOD FESTIVAL 運営事務局

tsff.official@gmail.com

ご連絡の際は〔屋号 / HP又はSNSアドレス / 担当者名〕をご記入ください

記載の無いメールについてはお返事致しかねますのでご了承ください

必要なほとんどの情報は本企画書に記載しておりますので

必ず熟読頂いた上でお問い合わせください

Million Dollars Department